

INTERVIEW

Neues Planungstool für Busreisen nach und in Österreich

EuroBus im Gespräch mit Manuel Lampe, Inhaber der Agentur fundus in Österreich

Manuel Lampe, Geschäftsführer der Agentur fundus, hat ein neues Planungstool (bus.austria.at) für Gruppenreisen entwickelt. Das Planungstool sollte ursprünglich auf der ITB präsentiert werden und dort live gehen. Die ITB findet nun zwar aus aktuellem Anlass nicht statt, das Planungstool geht aber seinen Weg und ist bereits online. Wir haben Manuel Lampe dazu nachfolgende Fragen gestellt.



Manuel Lampe

■ Herr Lampe, Sie haben gemeinsam mit Elisabeth Führer-Resch ein neues, interessantes Planungstool (bus.austria.at) für Gruppenreisen entwickelt, was hat es damit auf sich?

Manuel Lampe: Elisabeth und ich sind regelmäßig im deutschsprachigen Raum auf Fachmessen, Workshops und auch Salestours unterwegs. Bei vielen Gesprächen mit Busunternehmern und Reiseveranstaltern ist uns immer wieder aufgefallen, dass die Planung von Gruppenreisen viel Zeit in Anspruch nimmt. Dies beruht einerseits darauf, dass viele kleinere Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten erst recherchiert werden müssen und andererseits die Angebotseinholung oft aufwendig ist.

Nachdem wir beide stark in Österreich verwurzelt sind und die Branche seit 20 Jahren kennen, haben wir nun gemeinsam eine Online-Plattform geschaffen. Diese ermöglicht kostengünstig die Aufbereitung und Präsentation aller österreichischen Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten und kulturellen Einrichtungen für den B2B Markt und liefert somit die relevanten Informationen für die Planung von Gruppenreisen in und nach Österreich auf einen Blick.

■ Welche Partnerunternehmen bzw. Destinationen sind auf der Plattform zu finden?

Manuel Lampe: Es sind ausschließlich österreichische Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten

auf bus.austria.at zu finden. Neben einigen österreichischen Highlights wie beispielsweise die Großglockner Hochalpenstraße, die Swarovski Kristallwelten oder der Tiergarten Schönbrunn, sollen vor allem aber auch die vielen kleineren und unbekannteren Ausflugsziele schnell und einfach gefunden werden. Wir wollen das vielfältige und oft auch einzigartige Angebot für Gruppenreisen in ganz Österreich leichter zugänglich machen und alle relevanten Informationen wie die entsprechende Infrastruktur, Erreichbarkeit, spezielle Gruppenangebote etc. übersichtlich und gut aufbereitet zur Verfügung stellen.

■ Wie ist der genaue Ablauf der Suche und Zusammenstellung, etwa an Hand eines Beispiels?

Manuel Lampe: Die Website ermöglicht mehrere Zugänge, jeweils an die individuellen Bedürfnisse angepasst. Anhand von mehreren Filtern wie dem Bundesland (bspw. Salzburg), einer Kategorie (Museum, Bergbahn, etc.), der Ausstattung (Gastronomie für Gruppen, kostenloser Busparkplatz, etc.) und Saison, kann die Auswahl an Ausflugszielen an die gesuchten Bedürfnisse entsprechend eingegrenzt werden. Alter-

nativ können auch spezielle Angebote wie Kombitickets, Sonderführungen, Veranstaltungen/Events nach den genannten Kriterien gefiltert werden. Am Ende erhält der Busunternehmer / Reiseveranstalter immer eine Liste mit Angeboten, Ansprechpartnern, Gruppenpreisen, Lage und Ausstattung und kann diese auf eine Merkliste – ähnlich wie bei einem Warenkorb – legen. Diese individuelle selbst zusammen gestellte Liste mit neuen Ideen kann dann gespeichert, gedruckt oder weitergeleitet werden. Auch die Suche nach dem richtigen Ansprechpartner ist kein Hindernis mehr! Ein Klick auf den Anfragebutton genügt und man landet bei der richtigen Person. Ansonsten stehen auch alle relevanten Daten wie E-Mail und Telefonnummer zur Verfügung.

■ Wer kann das Planungstool nutzen, für wen ist es zugänglich?

WEBINAR

Tour Partner Group virtuell Nach der ITB-Absage schnell reagiert

London. Die B2B-Spezialisten der Tour Partner Group – zuvor bekannt als Hotels & More, Irish Welcome Tours und Trans Nordic Tours – haben auf die ITB-Absage



Screenshot des Portals.

Manuel Lampe: Wir haben beim Zugang darauf geachtet, dass keine Passwörter oder Logins vergeben werden müssen. Aus Erfahrung wissen wir, dass dies eine Hemmschwelle für die Nutzer darstellt. Da die Online-Plattform nur im B2B Bereich beworben wird und der Endkunde spezielle Preisnachlässe nicht in Anspruch nehmen kann, werden diese Informationen zur Verfügung gestellt bzw. können direkt durch den Anfragebutton angefragt werden.

■ Welche Vorteile bietet das Planungstool gegenüber der Möglichkeit, über Paketer zu buchen?

Manuel Lampe: Wir sind keine Alternative zu Paketern sondern eine Plattform, die die Reiseplanung im Gruppensegment in Österreich erleichtern soll. Auch Paketer sollen auf bus.austria.at neue Reiseideen und Kontakte finden und nutzen, um Österreich in seiner Vielfalt ganz neu zu entdecken!



Zudem hat Hinrika Busemann, Head of Sales, dieser Tage ein Webinar durchgeführt, und dabei die neue Tour Partner Group Marke sowie die neuen Rundreisepro-