

Bus Austria – neues Sales-Magazin unterstützt Busreiseveranstalter

Diesem Eurobus liegt exklusiv das neue Bus Austria Sales-Magazin bei, das Busunternehmern einen absoluten Mehrwert bietet.

„Eine sehr gute Online-Plattform, sehr übersichtlich, einfach zu bedienen und eine gute Präsentation von Ausflugszielen und Sehenswürdigkeiten“, „Alle wesentlichen Infos, die man braucht, um ein schnelles Angebot zu erstellen“, Busreiseveranstalter wie Josef Weiermair und Martin Granbichler loben die Website www.bus-austria.at und schätzen sie als Erleichterung bei ihrer täglichen Arbeit.

Die Plattform, die von Profis mit jahrzehntelanger Erfahrung im Gruppenreisebereich erstellt wurde, wächst von Tag zu Tag. Das erklärte Ziel der beiden Gründer Elisabeth Führer-Resch und Manuel Lampe: sämtliche Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten und kulturellen Einrichtungen Österreichs optimal für die Busbranche zu präsentieren. Um dies noch attraktiver zu gestalten, ist ein umfangreiches Sales-Magazin erschienen, das exklusiv dieser Ausgabe des Eurobus beiliegt.

Als ideale Ergänzung zur Website stellen sich darin die Highlights Österreichs mit ihren gruppenspezifischen Angeboten vor, darunter auch einige Geheimtipps – eine wahre Fundgrube für alle, die eine Bus- und Gruppenreise nach Österreich planen. Vom ersten Museum der Welt in Innsbruck bis zum prunkvollen Schloss Belvedere in Wien, in dem die Geschichte des Landes geschrieben wurde, ist die Auswahl groß. Übersichtlich nach Bundesländern sortiert, liefert das Sales-Magazin zahlreiche Ideen für abwechslungsreiche Programme – ob für einen Zwischenstopp, eine Tages- oder Mehrtagesfahrt. Wie auf der Online-Plattform sind Mailadresse und Telefondurchwahl der Gruppen-Spezialisten des jeweiligen Ausflugsziels angegeben, so dass eine direkte und unkomplizierte Kontaktaufnahme erfolgen kann.

„Das Sales-Magazin soll Appetit auf das Reiseziel Österreich machen und eine Vielzahl spannender Ausflugsziele präsentieren“, erläutert Elisabeth Führer-Resch. „Es passt hervorragend zu unserer Philosophie, es Bus- und Gruppenreiseveranstalter so einfach und effizient wie möglich zu machen, erfolgreiche Reisen nach Österreich zu planen und durchzuführen.“ Wer noch weitere Sehenswürdigkeiten oder Gastronomie-

BUS AUSTRIA

c/o Agentur fundus GmbH | Wilhelm-Greil-Straße 1 | 6020 Innsbruck | AUSTRIA
T + 43 (0)512 312 316 E office@agentur-fundus.at | www.bus-austria.at

Partner sucht, geht am besten auf www.bus-austria.at. Die Nutzung der Website ist für Bus- und Gruppenreiseveranstalter komplett kostenfrei und durch die ansprechende Aufmachung und intuitive Handhabung äußerst komfortabel. In dem innovativen B2B-Portal findet man nicht nur die berühmten Attraktionen des Landes, sondern auch jede Menge unbekannte und außergewöhnliche Elemente, die Reisen das gewisse Extra verleihen und sie unvergesslich werden lassen. Wer die Homepage aufruft, kann – ohne Login oder aufwändige Passworteingabe – umgehend loslegen und nach Ausflugszielen oder bestimmten Angeboten suchen. Beide Bereiche sind in Kategorien untergliedert. So kann man bei den Ausflugszielen von A wie Aussichtsplattformen bis Z wie Zoos und Tierparks suchen oder sich bei den Angeboten konkrete Bausteine wie Besichtigungen inklusive Verkostung, Themenführungen oder Konzerte anzeigen lassen. Verschiedene Filter-Optionen beispielsweise nach Region, Infrastruktur, Saison und Preis ermöglichen eine zielgenaue Auswahl.

Die einzelnen Ausflugsziele und Angebote werden in Wort und Bild anschaulich beschrieben und mit allen für die Zielgruppe relevanten Infos dargestellt. Ob Ansprechpartner mit individueller Mailadresse, Öffnungszeiten, Busparkplatz, Anfahrtsskizze, Gastronomie-Angebote oder die möglichen Packages mit den aktuellen Preisen – alles ist detailliert aufgelistet und so aufbereitet, dass der jeweilige Nutzer des Portals sämtliche wichtigen Punkte auf einen Blick vor sich hat. Die passenden Sehenswürdigkeiten oder einzelne Bausteine können auf einer Merkliste gespeichert und später weiterbearbeitet und zu einer gelungenen Gruppenreise zusammengestellt werden. Weitere Infos im beiliegenden Sales-Magazin, das auch als E-Paper auf www.eurobus.de zur Verfügung steht, und unter www.bus-austria.at.

Foto: Appetit auf Österreich: das Sales-Magazin von Bus Austria ist eigens für Bus- und Gruppenreiseveranstalter aufgelegt worden und liegt diesem Eurobus bei.

Copyright: Bus Austria

Foto: Gruppenreise-Profis: Elisabeth Führer-Resch und Manuel Lampe

Copyright: Bus Austria

Kontakt für Medien-Anfragen: Presse-Service Manuela Geiger | Alois-Schrott-Straße 8/11 | 6020 Innsbruck | T + 43 (0)512 31 90 25 | E Manuela.Geiger@psmg.de