

Orientierung für die Touristikbranche

ITB Berlin 8. – 10. März und Business Day 17. März digital



Leider noch einmal digital: Das Erlebnis ITB.

washing begegnet werden kann. Auch 2022 werden Genderfragen, Menschenrechte und Diversität wieder wichtige Themen sein.

Digital Business Day

Am 17. März bietet der Digital Business Day der Branche die Möglichkeit, sich in einer virtuellen Umgebung von überall auf der Welt auszutauschen und Geschäfte zu tätigen.

Als virtueller Branchenmarktplatz ist er eine weitere Ergänzung der ITB Markenfamilie und rundet das Messekonzept ab.

©: Messe Berlin

Berlin. Vom 8. bis 10. März versammelt der virtuelle ITB Berlin Kongress namhafte Referenten aus allen Bereichen der Branche. Wenige Tage später, beim Digital Business Day am 17. März, können sich Einkäufer und Anbieter auf einer kompakten und innovativen Networking-Plattform austauschen. Im Sommer schließlich runden zwei B2B-Networking-Events die diesjährigen Formate ab: Die ITB Berlin bringt führende Einkäufer und Fachbesucher an ausgewählten europäischen Gastgeberdestinationen zusammen.

ITB Berlin Kongress

Auf itb.com können sich Anwender unter der Überschrift „Open for Digital, Responsible & Resilient Solutions“ von überall auf der Welt live und kostenlos über die neuesten Branchentrends und Best Practices informieren. Ein großer Teil des Programms ist bereits online und bei itb.com/convention verfügbar. Ergänzt wird das Hauptprogramm durch einen parallelen Streaming-Kanal, der es den Anbietern ermöglicht, Konferenzen und Präsentationen abzuhalten.

Folgen der Krise

Am Dienstag, 8. März 2022, liegt der Fokus auf Future & Resilience. Im Rahmen einer ITB Session „Folgen der Krisen von Tschernobyl bis Covid 19“ beleuchtet Martin Lohmann von der Forschungsorganisation Urlaub und Reisen (F.U.R.) die Folgen schwerer Krisen auf die touristische Nachfrage.

Bei der Podiumsdiskussion unter dem Titel „Jugend-Tourismus“ werden die Bedeutung internationaler Jugend- und Studienreisen diskutiert. Zum Thema Abenteuerreisen werden Einblicke in den Markt für Outdoor- und Abenteuerreisen gegeben, und bei der Podiumsdiskussion mit dem Titel „Nach Corona – neue Hotelkonzepte“ wird über Hotelkonzepttrends – mit besonderem Fokus auf dem Luxussegment – gesprochen.

eTravel: Digitalisierung

Der Mittwoch, 9. März, steht ganz im Zeichen von eTravel und gibt einen Einblick in verschiedene Herausforderungen, die nach Covid kommen werden – darunter sich ändernde Kundenanforderungen,



Elisabeth Führer-Resch und Manuel Lampe haben Bus Austria gegründet.

Ergänzung

„Eine sehr gute Online-Plattform, sehr übersichtlich, einfach zu bedienen und eine gute Präsentation von Ausflugszielen und Sehenswürdig-

stellen sich darin die Highlights

NEUE TERMINE 2022/23

- Madama Butterfly (Sa 08.10.2022)
- La Traviata (Fr. 21.10.2022)
- Ballett Romeo & Julia (Sa 26.11.2022)
- Die Zauberflöte (Fr 10.03.2023)
- La Bohème (Sa 11.03.2023)
- Die Hochzeit des Figaro (Sa 01.04.2023)
- Die Zauberflöte (Sa 13.05.2023)
- Rigoletto (Sa 24.06.2023)

BEHRINGER TOURISTIK

NICHTS VERMAG DAS HERZ SO ZU ÖFFNEN, WIE EIN EMOTIONALER MUSIKGENUSS. ERLEBEN SIE GROSSE WERKE VON MOZART, PUCCINI & VERDI. UNSERE NEUEN TERMINE ...

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGEN!

BEHRINGER TOURISTIK GMBH & CO. KG · Tel. +49 (0) 641 9681-0 · www.behringer-touristik.de

neue Arbeitsumgebungen und Personalmanagement.

Nachhaltig in die Zukunft

Am Donnerstag, 10. März, steht verantwortungsvoller Tourismus im Mittelpunkt. Bei einer Podiumsdiskussion werden die Maßnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit in Unternehmen und der gesamten Branche diskutiert. Im Rahmen der Studiosos-Debatte: „Tourismus und Klimaschutz – Vermeidung, Reduktion und dann?“ diskutieren Studiosos-Ge-DRV-Geschäftsführer Dirk Inger und Prof. Dr. Stefan Gössling von der Linnaeus University in Kalmar, Schweden, über die Bedeutung der Kompensation, die passenden Projekte und wie dem Vorwurf des Green-

Mit ihrem neuen Konzept plant die ITB Berlin im Sommer 2022 insgesamt zwei Präsenz-Satellite-Events in verschiedenen Märkten. 3.513 Aussteller aus 120 Ländern waren für die Dauer der Veranstaltung auf der virtuellen Ausgabe der ITB Berlin NOW 2021 vertreten. Rund 65.700 Nutzer besuchten die neue Online-Plattform, rund zwei Drittel davon aus dem Ausland. 2019 präsentierten rund 10.000 Aussteller aus 181 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen vor 160.000 Besuchern, darunter 113.500 Fachbesucher.

Weitere Informationen:

www.itb.com

WWW.BUSREISEN.CC

Österreich ganz einfach buchen

Bus Austria präsentiert neues Sales-Magazin und optimierte Website



Das Sales-Magazin von Bus Austria ist eigens für Bus- und Gruppenreiseveranstalter aufgelegt worden.

Foto: © Bus Austria

„Das Sales-Magazin soll Appetit auf das Reiseziel Österreich machen und eine Vielzahl spannender Ausflugsziele präsentieren“, erläutert Elisabeth Führer-Resch. „Es passt hervorragend zu unserer Philosophie, es Bus- und Gruppenreiseveranstalter so einfach und effizient wie möglich zu machen, erfolgreiche Reisen nach Österreich zu planen und durchzuführen.“

Wer noch weitere Sehenswürdigkeiten oder Gastronomie-Partner sucht, geht am besten auf www.bus-austria.at. Die Nutzung des Gruppenplanungstools ist für Bus- und Gruppenreiseveranstalter komplett kostenfrei und durch die entsprechende Aufmachung und intuitive Handhabung äußerst komfortabel. In dem innovativen B2B-Portal findet man nicht nur die berühmten Attraktionen des Landes, sondern auch jede Menge unbekannt und außergewöhnliche Elemente, die Reisen das gewisse Extra verleihen und sie unvergesslich werden lassen. Wer die Homepage aufruft, kann – ohne Login oder aufwändige Passworteingabe – umgehend losgehen und nach Ausflugszielen oder bestimmten Angeboten suchen. Beide Bereiche sind in Kategorien untergliedert. So kann man bei den Ausflugszielen von A wie Aussichtsplattform bis Z wie Zoos und Tierparks suchen oder sich bei den Angeboten konkrete Bausteine wie Besichtigungen inklusive Verkostung, Themenführungen oder Konzerte anzeigen lassen. Verschiedene Filter-Optionen beispielsweise nach Region, Infrastruktur, Saison und Preis ermöglichen eine zielgenaue Auswahl.

Ob Ansprechpartner mit individueller Mailadresse, Öffnungszeiten, Busparkplatz, Anfahrtsskizze, Gastronomie-Angebote oder die möglichen Packages mit den aktuellen Preisen – alles ist detailliert aufgelistet und so aufbereitet, dass der jeweilige Nutzer des Portals sämtliche wichtigen Punkte auf einen Blick vor sich hat. Die passenden Sehenswürdigkeiten oder einzelne Bausteine können auf einer Merkleliste gespeichert und später weiterbearbeitet und zu einer gelungenen Gruppenreise zusammengestellt werden. Weitere Infos im beliebigen Sales-Magazin, das auch als e-Paper auf www.eurobus.de

zur Verfügung steht und unter www.bus-austria.at